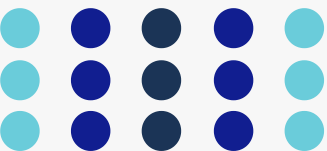




# PPB

## POWER PACK BUSINESS



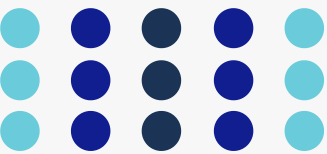


## Evidência

O Pack apresentado terá como propósito o desenvolvimento da notoriedade da marca no meio digital. Através de um posicionamento empresarial estratégico, um website atrativo e funcional e um diagnóstico de redes sociais estratégico, a notoriedade da marca será potencializada e alavancada de forma a impactar os seus consumidores e potenciais consumidores.

Agora, mais do que nunca, o digital tem um impacto brutal nos resultados das empresas. É necessário um planeamento bem fundamentado para se diferenciar na maior rede de contactos do mundo: a internet.





## **Website Institucional**

O website é a principal presença da marca no digital. É através dele que esta se deverá dar a conhecer à audiência. O website funcionará como um meio de publicidade para a organização, pois através de pesquisas estratégicas, estará disponível e acessível para todos. É crucial a existência do mesmo para a medição e controlo de dados estratégicos de forma a compreender melhor o público.

## **Posicionamento Empresarial**

O posicionamento da marca no seio empresarial é a estratégia de branding que a mesma procura ocupar na mente dos consumidores. Este deverá ser preciso e consistente e bem definido, pois toda a comunicação realizada em todos os meios, desde digitais a tradicionais, será baseado no tipo de posicionamento que a organização pretende construir. No meio digital, esse posicionamento ganha ainda mais força, como sendo o fator competitivo face à concorrência.

## **Diagnóstico de Redes Sociais**

O diagnóstico das Redes Sociais, contemplará toda a definição de público-alvo/audiência, bem como a estratégia e a tipologia de conteúdos a desenvolver para as mesmas.

As Redes Sociais permitirão aumentar a presença digital da sua empresa. Através da criação de uma estratégia adequada e bem delineada é possível atingir o público-alvo pretendido. O desenvolvimento de conteúdos apelativos e originais fará com que a notoriedade seja trabalhada, bem como o alcance seja ampliado e potencializado.



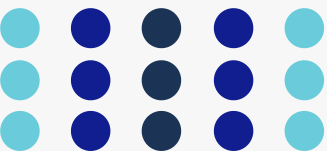


## O que fazemos?

- Levantamento de dados específicos;
- Análise ao Status Digital atual da empresa;
- Diagnóstico do meio envolvente;
- Diagnóstico de Comunicação;
- Enquadramento de posicionamento;
- Enquadramento de temáticas.

## Resultado Esperado?

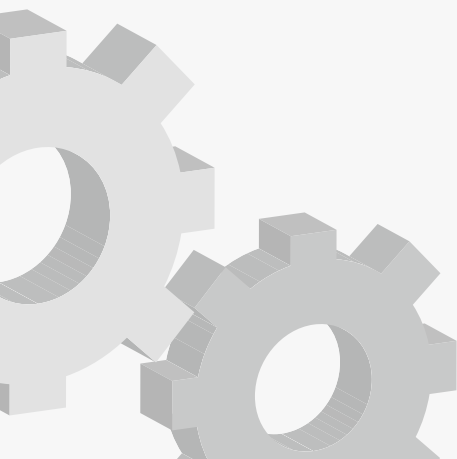
- Desenvolvimento de website adequado;
- Definição de posicionamento empresarial estratégico;
- Definição das redes sociais adequadas;
- Definição de estratégia digital;
- Definição de tipologia de conteúdos a implementar.



## Benefício Associado:

### **Plano Digital Estratégico**

- Otimização de Resultados;
- Website atrativo e funcional;
- Aumento da Notoriedade da marca;
- Aumento da presença Digital.





+351 220 108 069 • elite@360elite.pt  
Rua Paulo da Gama 629, 4150-589 Porto

**2021.**

 [www.360elite.pt](http://www.360elite.pt)

